

## TOROS ÜNİVERSİTESİ — KARIYER VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

İşkur İşkulübü Eğitimi, 30 Nisan 2025 tarihinde İŞKUR ve Toros Üniversitesi iş birliğiyle hayata geçirildi. 2024 yılı sonundaki anketlerde öğrencilerin sertifikalı ve uygulamalı program talepleri doğrultusunda kurgulanmıştır. İş kulübü serisi; öğrencilerin özgeçmiş hazırlama, mülakat teknikleri ve iş dünyasına adaptasyon süreçlerinde somut rehberliğe duydukları ihtiyacı karşılamak üzere tasarlandı. Eğitim programı, teorik çerçeveyi pratik uygulamalarla destekleyen modüler bir yapıda kurgulandı.

30 Nisan 2025 tarihinde İŞKUR uzmanlarıyla 3 günlük sertifikalı İş Kulübü Eğitimi gerçekleştirilmiştir. Eğitim oturumlarında özgeçmiş yapısı ve içeriği, iş görüşmesinde dikkat edilmesi gereken noktalar ile LinkedIn gibi mesleki ağ platformlarının etkin kullanımı ele alındı. Grup çalışmaları ve simüle mülakat uygulamaları, katılımcıların teorik bilgiyi pratik deneyime dönüştürmesini kolaylaştırdı. Eğitimciler gerçek iş dünyasından somut örnekler sunarak konuları soyuttan somuta taşıdı; bu yaklaşım, eğitimin kalitesini ve uygulanabilirliğini doğrudan destekledi.

Etkinliğe toplamda 89 kişi katıldı; katılımcıların büyük çoğunluğunu 49 öğrenci oluşturdu. Etkinliğe 40 akademik/idari personel eşlik etti. Etkinlik sonrası uygulanan memnuniyet anketi, 45 katılımcı tarafından yanıtlandı (anket katılım oranı: %92). Anketin geniş bir yanıt tabanına ulaşması, değerlendirmelerin temsil gücünü artırmakta ve etkinlik kalitesine ilişkin çıkarımlara daha sağlam bir zemin oluşturmaktadır.

Etkinlik içeriği iki temel boyutta ele alındı: programın genel içerik kalitesi ve konuşmacı/eğitmen performansı. Genel içerik memnuniyeti 4.90/5.00 olarak ölçülürken, katılımcıların %99'i bu boyutta 4 veya 5 puan verdi. Konuşmacı ve sunum kalitesi ise 4.90/5.00 ortalama ile değerlendirildi; %96'si yüksek memnuniyet bildirdi. Konuşmacı performansının içerik memnuniyetinin hafif üzerinde çıkması, sunumların içeriği ön plana çıkardığına işaret etmektedir. Her iki boyutun bütünleşik ortalaması 4.90/5.00 düzeyinde gerçekleşmesiyle içerik kalitesinin genel olarak yüksek bir değerlendirmeye konu olduğu görülmektedir. Eğitimin son derece faydalı olduğu anketlerde onaylanmıştır. Öğrenciler gerçek firmalarla canlı mülakat provası yapmak istediklerini belirtmişlerdir.

Anket verileri beş farklı boyut üzerinden analiz edildiğinde etkinliğin son derece yüksek bir memnuniyet ile sonuçlandığı görülmektedir (5 boyutun ağırlıksız ortalaması: 4.83/5.00). Kariyer katkısı boyutunda katılımcılar 4.80/5.00 ortalama verdi; bu oran, etkinliğin mesleki gelişime yüksek bir katkı sağladığını ortaya koymaktadır. Katılımcıların %96'i kariyer katkısını yüksek (4-5 puan) olarak değerlendirdi. Organizasyon boyutunda ise elde edilen 4.68/5.00 ortalama, lojistik ve planlama açısından yüksek bir deneyim yaşandığına işaret etmektedir. Organizasyon puanının içerik puanlarının belirgin biçimde gerisinde kalması, fiziksel düzenleme, zaman yönetimi veya iletişim süreçlerinde geliştirme yapılabileceğine dair bir sinyal olarak okunmaktadır. Genel memnuniyet ve yeniden katılım isteği sorusunda 4.89/5.00 ortalama elde edildi; katılımcıların %98'i bu etkinliğe benzer programlara tekrar iştirak etmek istediklerini belirtti. Bu oran, etkinliğin bıraktığı kalıcı izlenim açısından güçlü bir gösterge niteliği taşımaktadır.

Açık uçlu anket sorularına verilen yanıtlar incelendiğinde geri bildirimlerin yaklaşık %71'inin olumlu veya takdire değer unsurları ön plana çıkardığı, %29'ünün ise iyileştirmeye açık alanları işaret ettiği görülmektedir. Öğrencilerin en çok vurguladığı olumlu unsurlar arasında pratik uygulama bölümleri ve gerçek sektör örnekleriyle zenginleştirilmiş içerik yer aldı. Geliştirme önerileri arasında ise grup çalışması sürelerinin uzatılması ve oturumların daha sık tekrarlanması öne çıktı. Bu geri bildirimler, etkinliğin güçlü yönlerini pekiştiren ve gelişime açık alanlarını açıkça ortaya koyan somut veriler olarak değerlendirilmektedir.

İş kulübü eğitiminin ortaya koyduğu bu bulgular temelinde, Bir sonraki etkinliği, bir önceki etkinliğin anket sonuçları, geri bildirimleri ve öğrenci istekleri doğrultusunda tasarladık ve uyguladık. Öğrencilerin bu talebi doğrultusunda, bir sonraki hafta (2 Mayıs) bölgenin önde gelen firmalarından Beybolat firmasının örnek bir staj mülakatı düzenlemesi konusunda görüşüldü. Etkinliğin en düşük değerlendirme aldığı organizasyon düzeyi boyutundaki geri bildirimler (4.68/5.00) sonraki planlamada öncelikli odak alanı olarak ele alınacak; genel içerik memnuniyeti boyutundaki güçlü performans (4.90/5.00) ise sürdürülmesi ve geliştirilmesi gereken bir kazanım olarak korunacaktır.

<b>Soru Boyutu</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Toplam</b>	<b>Ort.</b>
<b>Genel İçerik Memnuniyeti</b>	0	0	0	4	41	45	<b>4.90</b>
<b>Kariyer/Kişisel Gelişim Katkısı</b>	0	0	0	9	36	45	<b>4.80</b>
<b>Konuşmacı/Sunum Kalitesi</b>	0	0	0	4	41	45	<b>4.90</b>
<b>Organizasyon Düzeyi</b>	0	0	1	12	32	45	<b>4.68</b>
<b>Genel Memnuniyet ve Yeniden Katılım İsteği</b>	0	0	0	5	40	45	<b>4.89</b>

**Toros Üniversitesi Kariyer ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü**